



# 보도자료

이 자료는 3월 30일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
3월 29일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목: 2020년중 전자지급서비스 이용 현황

### <요 약>

- 2020년중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 **전자지급서비스** 중, **전자지급결제대행(PG) 및 선불전자지급 서비스 이용실적(일평균, 금액 기준)**은 전년대비 각각 **32.7%, 59.4% 증가**
  - 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불 전자지급, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분
  - **(전자지급결제대행(PG))** 비대면 온라인 거래가 큰 폭 확대되면서 이용건수와 금액이 전년대비 각각 48.5%, 32.7% 증가
  - **(선불전자지급)** 간편결제·송금 이용 확대, 선불카드 기반 긴급 재난지원금 지급 등에 따라 이용건수와 금액이 전년대비 6.3%, 59.4% 증가
- 참고로 2020년중 **간편결제 서비스** 이용실적(일평균)은 1,455만건, 4,492억원으로 전년대비 각각 **44.4%, 41.6% 증가**하였으며, **간편송금 서비스**는 326만건, 3,566억원으로 전년대비 각각 **31.1%, 52.0% 증가**(p.6 <부록> 참조)
  - 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호, 지문, 얼굴 등 생체 정보)을 이용한 결제 또는 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사

문의처 : 금융결제국 전자금융조사팀 과장 김성수, 조사역 고민지  
Tel : 750-6652 Fax : 750-6519 E-mail : bokefr@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4023, 4022

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



## 2020년중 전자지급서비스 이용 현황

※ (전자지급서비스의 정의 및 구분) 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급 결제대행, 선불전자지급, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분(<참고1> 참조)

(조사대상 업체) 2020년말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 166개(순 업체수).  
전자금융업자: 143개(전년말 대비+11), 금융회사: 23개(전년말 대비-3)

### 1 전자지급결제대행 서비스(PG, Payment Gateway)■

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스
- 2020년중 **전자지급결제대행 서비스(PG) 이용실적**(일평균)은 1,679만건, 7,055억원으로 전년대비 각각 48.5%, 32.7% **증가**
- 코로나19의 영향 등으로 **비대면 온라인 거래**가 확대된 데 주로 기인

#### 전자지급결제대행 서비스(PG) 이용 현황<sup>1)</sup> (일평균 기준)

(만건, 억원)

	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>5)</sup>
■ 이용건수	838.6	1,130.2	<b>1,678.8</b>	548.6 (48.5)
신용카드 <sup>2)</sup>	690.9	919.7	<b>1,371.4</b>	451.7 (49.1)
가상계좌 <sup>3)</sup>	54.1	62.5	<b>67.5</b>	5.0 (8.0)
계좌이체	40.3	53.6	<b>97.7</b>	44.1 (82.4)
기 타 <sup>4)</sup>	53.3	94.5	<b>142.2</b>	47.8 (50.6)
■ 이용금액	4,273.0	5,316.8	<b>7,055.1</b>	1,738.2 (32.7)
신용카드 <sup>2)</sup>	3,420.3	4,233.4	<b>5,792.7</b>	1,559.3 (36.8)
가상계좌 <sup>3)</sup>	535.7	633.3	<b>673.1</b>	39.8 (6.3)
계좌이체	217.7	269.5	<b>420.4</b>	150.8 (56.0)
기 타 <sup>4)</sup>	99.4	180.6	<b>168.9</b>	-11.7 (-6.5)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정 요청을 반영하여 조정

2) 체크카드 포함

3) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 결제대행방식

4) 상품권 등으로 구매대금을 지급하는 결제대행방식

5) ( )내는 전년대비 증감률(%)

## 2 선불전자지급 서비스\*

- 미리 충전한 선불금으로 교통요금, 상거래 대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스
- 2020년중 선불전자지급 서비스 이용실적(일평균)은 1,864만건, 4,676억원으로 전년대비 각각 6.3%, 59.4% 증가
  - 전자금융업자의 경우 대면 수업 일수 급감 등으로 선불교통카드 사용이 감소하였으나 간편결제·송금 이용이 큰 폭 확대되면서 증가세를 지속
  - 금융회사의 경우 긴급재난지원금, 지역상품권 등이 선불카드 형태로 발급되면서 전년대비 큰 폭 증가

### 선불전자지급 서비스 이용 현황<sup>1)</sup>

(일평균 기준)

(만건, 억원)

	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>3)</sup>
■ 이용건수	1,520.9	1,752.8	<b>1,864.0</b>	111.2 (6.3)
전자금융업자	1,499.5	1,722.2	<b>1,759.4</b>	37.2 (2.2)
(간편송금)	132.8	234.3	<b>306.2</b>	72.0 (30.7)
(간편결제)	99.6	177.0	<b>325.0</b>	148.0 (83.7)
(교통카드)	1,177.8	1,170.8	<b>870.8</b>	-300.0 (-25.6)
금융회사 <sup>2)</sup>	21.4	30.6	<b>104.6</b>	74.0 (242.1)
■ 이용금액	1,425.6	2,933.4	<b>4,675.8</b>	1,742.4 (59.4)
전자금융업자	1,337.2	2,739.4	<b>4,217.3</b>	1,477.9 (53.9)
(간편송금)	982.1	2,184.3	<b>3,293.1</b>	1,108.8 (50.8)
(간편결제)	102.4	244.7	<b>568.0</b>	323.3 (132.1)
(교통카드)	123.4	124.4	<b>99.6</b>	-25.6 (-19.9)
금융회사 <sup>2)</sup>	88.4	194.0	<b>458.5</b>	264.5 (136.3)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정 요청을 반영하여 조정

2) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 이체 실적 등

3) ( )내는 전년대비 증감률(%)

### 3 결제대금예치 서비스\*(Escrow)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 이후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

- 2020년중 **결제대금예치 서비스 이용실적**(일평균)은 258만건, 1,203억원으로 전년대비 각각 24.5%, 23.9% **증가**

#### 결제대금예치 서비스 이용 현황 (일평균 기준)

(만건, 억원)

	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>1)</sup>
■ 이용건수	179.1	207.0	257.7	50.7 (24.5)
■ 이용금액	860.2	971.4	1,203.3	231.9 (23.9)

주 : 1) ( )내는 전년대비 증감률(%)

### 4 전자고지결제 서비스\*

- 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등과 같은 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

- 2020년중 **전자고지결제 서비스 이용실적**(일평균)은 19만건, 348억원으로 전년대비 각각 7.3%, 9.7% **증가**

#### 전자고지결제 서비스 이용 현황 (일평균 기준)

(만건, 억원)

	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>1)</sup>
■ 이용건수	15.4	18.1	19.4	1.3 (7.3)
■ 이용금액	269.5	317.1	347.7	30.6 (9.7)

주 : 1) ( )내는 전년대비 증감률(%)

<참고 1>

## 전자지급서비스 통계 개요

- **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자\* 및 금융회사\*\*가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스
  - 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조
  - 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 금융회사는 금융위원회에 등록 없이 전자금융업무를 수행

### 「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

	서비스 내용
■ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 업무를 대행
■ 선불전자지급	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
■ 결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
■ 전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
■ 직불전자지급 <sup>1)</sup>	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융회사 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
■ 전자화폐 <sup>1)</sup>	이전 가능한 금전적 가치가 전자적 방법으로 저장되어 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보

주: 1) 한국은행 경제통계시스템(ECOS) 참조

- **(조사대상 업체)** 2020년말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 166개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 143개이며, 금융회사는 23개
  - 전자금융업자는 전년말 대비 11개 증가\*하고, 금융회사는 3개 감소
    - 2020년중 21개 업체가 신규로 등록하고 10개 업체가 말소

### 조사대상 전자금융업자 및 금융회사 수<sup>1)2)</sup>

(개)

	2018년말	2019년말(A)	2020년말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	90 [ 1]	111 [ 1]	<b>121 [ 1]</b>	10 [ 0]
■ 선불전자지급 <sup>3)</sup>	41 [40]	55 [40]	<b>63 [29]</b>	8 [-11]
■ 결제대금예치	37 [ 5]	38 [ 5]	<b>38 [ 5]</b>	0 [ 0]
■ 전자고지결제	11 [ 3]	11 [ 3]	<b>12 [ 3]</b>	1 [ 0]
■ 직불전자지급 <sup>4)</sup>	14 [ 0]	15 [ 0]	<b>16 [ 0]</b>	1 [ 0]
합 계	188 [48]	230 [48]	<b>250 [48]</b>	20 [ 0]
(순 업체수 <sup>5)</sup> )	102 [26]	132 [26]	<b>143 [23]</b>	11 [ -3]

주 : 1) [ ]내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사의 수  
 2) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상  
 3) 전자화폐지급 서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함  
 4) 금융회사가 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외  
 5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)

자료 : 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

## 전자금융업자 등록 현황(2020년말 현재)<sup>1)</sup>

구 분	업 체 명 <sup>2)</sup>
<b>■ 전자지급 결제대행 (121)</b>	<b>전문PG업자 (90)</b> 이지스엔터프라이즈(주) (주)케이지모빌리언스 (주)케이지이니시스 (주)케이에스넷 (주)페이게이트 (주)한국정보통신(주) 효성에프엠에스(주) (주)엔에이치엔한국사이버결제 (브이피(주) (주)아이에스이커머스 (주)피서브코리아(유) (주)페이레터(주) (주)더존비즈온 (주)갤럭시아커뮤니케이션즈(주) (주)다날 (주)스탠다드네트웍스(주) (주)케이알파트너스 (주)하렉스인포텍 (주)스마트로 (주)쿠콘 (주)세틀뱅크(주) 비바리퍼블리카(주) 유니윌(주) (주)제이티넷 (주)페이누리 (주)토마토페이 (주)인스타페이 (주)와이즈케어 (주)코나아이 (주)원넷 (주)페이투스 (주)나이스페이먼츠(주) (주)13마일 (주)블루윌넷(주) 한국신용카드결제(주) (주)원글로벌페이 (주)핑거 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이 (주)지오엠아이앤씨 (주)더페이웬 롯데멤버스(주) 웰컴페이먼츠(주) (주)케이페이먼트 (주)인피니소프트 (주)원페이 (주)광원 온오프코리아(주) (주)티엔디엔 아고다페이먼트코리아(유) (주)에스피씨네트웍스 에스케이플래닛(주) 에이날에프엔피 더즌 코벤 스토리정보통신 (주)옴웬플랫폼(주) (주)차이코퍼레이션 (주)이나인페이 (주)에스페이먼트 카퍼24(주) (주)모비윈 (주)시루정보 (주)트래블파트너익스체인지코리아(주) (주)핀링크 (주)이롬넷 (주)리싱 (주)페이플 (유) 딜리버라히어로코리아 (주)코리아결제시스템(주) (주)페이업(주) (주)이삭앤드코리아 (주)에프케이(주) (주)한국결제인증 (주)센트비 (주)페이민트(주) (주)한국결제대행 (주)페이봇(주) (주)코드블럭(주) (주)카카오모빌리티 (주)칼페이 (주)이투유 (주)유렉스 (주)한팩스(주) (주)나이스정보통신(주) (주)토스페이먼츠(주) (주)비전씨 (주)아이퀘스트 (주)유빈테크허브 (주)스마트온라인페이
	<b>쇼핑몰 운영업체(10)</b> (주)이베이코리아 (주)카카오 (주)티몬 (주)쿠팡페이(주) (주)알피코드 (주)실일번가(주) (주)유메프 (주)에스에스지닷컴 (주)인터파크홀딩스 (주)롯데쇼핑(주)
	<b>기타 (21)</b> (주)티머니 (주)엘지씨엔에스 씨제이올리브네트웍스(주) 웹캐시(주) (주)티모넷 (주)DGB유페이 (주)마이비 (주)이비카드 (주)레일네트웍스(주) (주)한페이시스 (주)구글페이먼트코리아(유) (주)사이렉스페이 (주)원스토어(주) (주)우아한형제들 (주)유디아아이디 (주)다우데이터 (주)아이씨비 (주)벨소프트 (주)비즈플레이(주) 네이버파이낸셜(주) (주)코페이
<b>■ 선불전자지급(63)</b>	(주)티머니 (주)마이비 (주)부산하나로카드(주) 에스엠하이플러스카드(주) (주)이비카드 (주)DGB유페이 (주)나이스정보통신(주) (주)모이정보기술 (주)레일네트웍스(주) (주)한페이시스 (주)한국정보통신(주) (주)한국철도공사 (주)갤럭시아커뮤니케이션즈(주) (주)쿠콘 (주)씨제이올리브네트웍스(주) (주)이베이코리아 (주)카카오 (주)에스케이커뮤니케이션즈(주) (주)에스케이플래닛(주) (주)스마트로 (주)롯데멤버스(주) (주)코나아이 (주)비바리퍼블리카(주) (주)원스토어(주) (주)롯데정보통신(주) (주)우아한형제들 (주)다날 (주)티몬 (주)쿠팡페이(주) (주)구글페이먼트코리아(유) (주)블루윌넷(주) (주)엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이 (주)핀크 (주)아이에스정보통신 (주)에스피씨네트웍스 (주)로드시스템 (주)케이에스넷 (주)하나투어 (주)세틀뱅크(주) (주)차이코퍼레이션 (주)레이니스트(주) (주)실일번가(주) (주)한국조폐공사 (주)통통 (주)케이티 (주)핀샷 (주)오케이인베스트먼트파트너스 (주)다셈버안컴퍼니자산운용 (주)네이버파이낸셜(주) (주)모바일통 (주)핀링크 (주)에스에스지닷컴 (주)카카오모빌리티 (주)아이씨비 (주)웰컴페이먼츠(주) (주)인터파크홀딩스 (주)글로벌머니익스프레스 (주)한국선불카드(주) (주)아이오로라 (주)비즈플레이(주) (주)유빈테크허브 (주)롯데쇼핑(주)
<b>■ 결제대금예치 (38)</b>	<b>PG업자겸영 (33)</b> (주)케이에스넷 (주)페이게이트 (주)엔에이치엔한국사이버결제(주) (주)케이지이니시스 (주)한국정보통신(주) (주)케이지모빌리언스 (주)갤럭시아커뮤니케이션즈(주) (주)피서브코리아(유) (주)세틀뱅크(주) (주)제이티넷 (주)비바리퍼블리카(주) (주)엘지씨엔에스 (주)유디아아이디 (주)더존비즈온 (주)다날 (주)다우데이터 (주)페이투스 (주)나이스페이먼츠(주) (주)티몬 (주)쿠팡페이(주) (주)블루윌넷(주) (주)한국신용카드결제(주) (주)엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이 (주)롯데멤버스(주) (주)웰컴페이먼츠(주) (주)스마트로 (주)에스피씨네트웍스 (주)카카오 (주)유니윌(주) (주)아이씨비 (주)토스페이먼츠(주) (주)유빈테크허브
	<b>온라인판매 중개업체(5)</b> (주)이베이코리아 (주)실일번가(주) (주)네이버파이낸셜(주) (주)인터파크홀딩스 (주)롯데쇼핑(주)
<b>■ 전자고지결제(12)</b>	이지스엔터프라이즈(주) (주)더존비즈온 (주)효성에프엠에스(주) (주)스마트로 (주)엘지씨엔에스 (주)블루윌넷(주) (주)엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이 (주)하렉스인포텍 (주)웰컴페이먼츠(주) (주)동서아이티에스 (주)네이버파이낸셜(주)
<b>■ 직불전자지급(16)</b>	(주)케이지모빌리언스 (주)다날 (주)하렉스인포텍 (주)케이에스넷 (주)한국정보통신(주) (주)나이스정보통신(주) (주)엔에이치엔한국사이버결제 (주)갤럭시아커뮤니케이션즈(주) (주)롯데멤버스(주) (주)엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이 (주)비바리퍼블리카(주) (주)다셈버안컴퍼니자산운용 (주)비즈플레이(주) (주)차이코퍼레이션 (주)네이버파이낸셜(주)

주 : 1) 총 143개(순 업체수 기준)

2) 굵은 표시는 2020년중 신규 조사대상 업체

자료 : 금융위원회, 금융감독원

## 2020년중 간편결제·간편송금 서비스 이용 현황

- ※ 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호, 지문·얼굴 등 생체 정보)을 이용한 결제 또는 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급 서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<별첨 1> 참조)
- ※ 간편결제 서비스 통계는 금번 보도자료부터 조사대상 지급수단 및 업체 포괄 범위를 확대하는 방향으로 개편하고, 2016년 이후 자료를 소급 수정하여 공표(<별첨 2> 참조)

### (간편결제 서비스)

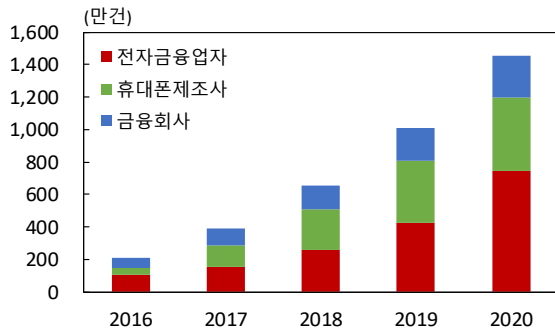
- 2020년중 **간편결제 서비스 이용실적**(일평균)은 1,455만건, 4,492억원으로 전년대비 각각 44.4%, 41.6% **증가**
  - 비대면 온라인 거래가 지속적으로 확산됨에 따라 전자금융업자를 통한 간편결제 이용이 큰 폭 확대
  - 지급수단 중에서는 선불 기반 이용 증가세가 두드러졌음

#### 간편결제 서비스 이용 현황 (일평균 기준)

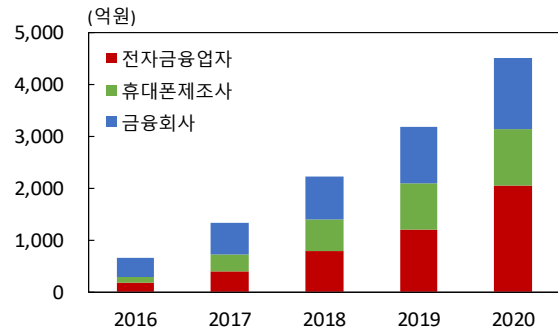
	2016	2017	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>2)</sup>
(만건, 억원)						
■ 이용건수	210.0	389.5	657.3	1,007.7	<b>1,454.8</b>	447.1 (44.4)
전자금융업자	105.3	155.2	256.7	424.4	<b>747.5</b>	323.1 (76.1)
(신용카드 <sup>1)</sup> )	51.7	93.3	140.6	219.7	<b>378.9</b>	159.3 (72.5)
( 선 불 )	50.5	52.7	99.6	177.0	<b>325.0</b>	148.0 (83.7)
( 계 좌 )	3.2	9.2	16.5	27.8	<b>43.5</b>	15.8 (56.7)
휴대폰제조사	43.4	130.2	249.4	386.2	<b>448.5</b>	62.3 (16.1)
금 용 회 사	61.4	104.1	151.2	197.1	<b>258.8</b>	61.7 (31.3)
■ 이용금액	645.2	1,321.9	2,228.2	3,171.5	<b>4,492.3</b>	1,320.8 (41.6)
전자금융업자	171.4	402.9	778.6	1,199.0	<b>2,052.4</b>	853.4 (71.2)
(신용카드 <sup>1)</sup> )	147.2	332.0	607.5	855.4	<b>1,353.3</b>	497.8 (58.2)
( 선 불 )	12.8	33.1	102.4	244.7	<b>568.0</b>	323.3 (132.1)
( 계 좌 )	11.3	37.9	68.6	98.9	<b>131.1</b>	32.2 (32.5)
휴대폰제조사	108.6	325.7	609.0	899.0	<b>1,071.2</b>	172.2 (19.2)
금 용 회 사	365.2	593.2	840.6	1,073.5	<b>1,368.8</b>	295.3 (27.5)

주 : 1) 체크카드 포함  
2) ( )내는 전년대비 증감률(%)

(이용건수)



(이용금액)



(간편송금 서비스)

□ 2020년중 간편송금 서비스 이용실적(일평균)은 326만건, 3,566억원으로 전년대비 각각 31.1%, 52.0% 증가

간편송금 서비스 이용 현황

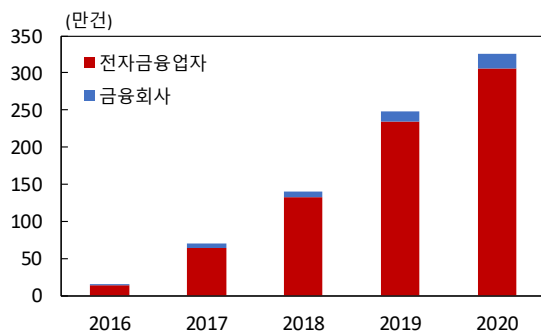
(일평균 기준)

(만건, 억원)

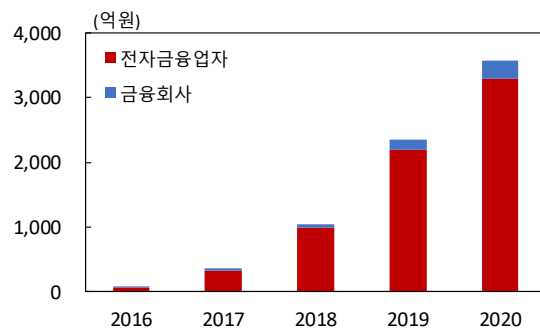
	2016	2017	2018	2019(A)	2020(B)	증감(B-A) <sup>1)</sup>
■ 이용건수	15.3	69.5	140.6	248.5	325.8	77.4 (31.1)
전자금융업자	14.0	64.7	132.8	234.3	306.2	72.0 (30.7)
금 용 회 사	1.3	4.7	7.8	14.2	19.6	5.4 (38.0)
■ 이용금액	71.5	355.5	1,045.5	2,346.2	3,565.9	1,219.7 (52.0)
전자금융업자	66.9	327.3	982.1	2,184.3	3,293.1	1,108.8 (50.8)
금 용 회 사	4.6	28.1	63.4	161.9	272.8	110.9 (68.5)

주 : 1) ( )내는 전년대비 증감률(%)

(이용건수)



(이용금액)





## 간편결제·간편송금 서비스 통계 개요

- **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호, 지문·얼굴 등 생체 정보)을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자 지급서비스 통계와는 별도로 조사

서비스 내용	
■ 간편결제	모바일에 미리 저장해둔 신용카드, 은행계좌 등의 정보 또는 충전한 선불금 등을 이용하여, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 간편하게 결제하는 서비스
■ 간편송금	모바일을 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급 서비스에 포함

- **(조사대상 업체)** 2020년말 기준 간편결제 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 44개 및 20개임

### 간편결제 서비스 조사대상 업체

		업체명(서비스명) <sup>1)</sup>
■ 전자금융업자(27)		카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), KG이니시스(KPAY), 토스페이먼츠(Paynow), 하렉스인포텍(UBpay), NHN페이코(페이코), SPC네트웍스(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이), 이베이코리아(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG페이), 롯데멤버스(Lpay), 인터파크홀딩스(원페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡페이(쿠팡페이), 십일번가(SK페이), 다날(NC페이, 아프리카페이 등), 쿠팡(체크페이), 위메프(위메프페이), 세틀뱅크(세틀뱅크머니), 코나아이(코나카드 등), 한국조폐공사(모바일 지역사랑상품권), KT(부산동백전), <b>차이코퍼레이션(차이페이), 통통(센드),뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝)</b>
■ 휴대폰제조사(2)		삼성전자(삼성페이), LG전자(LG페이)
■ 금융회사(15)	카드사(8)	BC카드(페이북), 국민카드(앱카드, KB페이), 롯데카드(앱카드, 핸드페이), 삼성카드(앱카드), 신한카드(PayFAN), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나1Q페이), 현대카드(앱카드)
	은행 등(7)	금융정보화추진협의회(모바일현금카드) <sup>2)</sup> , 국민은행(리브뱅크페이), 기업은행(선물하기), 농협은행(올원페이, NH앱캐시), 신한은행(SOL Pay), 하나은행(N Wallet, 돈통), 케이뱅크(케이뱅크페이)

주 : 1) 굵은 표시는 2020년중 신규 조사대상 업체  
 2) 14개 국내은행 및 농협·수협중앙회가 제공

### 간편송금 서비스 조사대상 업체

		업체명(서비스명) <sup>1)</sup>
■ 전자금융업자(14)		비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠팡(체크페이) <sup>2)</sup> , 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG페이), 디셈버앤컴퍼니자산운용(핀트), 통통(센드), 핀샷(코인샷머니), <b>뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝), 오케이인베스트먼트(올리고머니)</b>
■ 금융회사 등(6)		우리은행(위비모바일페이), 하나은행(N Wallet, 돈통), 하나카드(하나멤버스 하나톡), 국민은행(리브머니 보내기), 케이뱅크(퀵 송금), <b>카카오뱅크(미니)</b>

주 : 1) 굵은 표시는 2020년중 신규 조사대상 업체  
 2) 토스페이먼츠(Paynow)와의 제휴실적 포함

<별첨 2>

## 간편결제 서비스 통계 확충 내용

□ 간편결제 서비스 이용 현황 통계의 조사대상 지급수단 및 업체 포괄범위<sup>▪</sup>를 확대

- 기존에는 전자금융업자 및 휴대폰제조사가 제공하는 카드기반 서비스에 한하여 조사
- 신용·체크카드 외에 선불전자지급수단 및 은행계좌 기반 대금 지급이 빠르게 늘어나고, 금융회사(카드사, 은행) 서비스 제공도 확대됨에 따라 이를 통계에 추가 반영하였음<sup>▪</sup>
  - 최초 조사대상 시점인 2016년 이후 자료를 조사대상 업체로부터 확보하여 소급 수정

### 개편전

		지급수단		
		신용·체크	선불	계좌
조사 대상 업체	전자금융업자			
	휴대폰제조사 (삼성, LG)			
	금융회사 (카드사, 은행)			

⇒

### 개편후

		지급수단		
		신용·체크	선불	계좌
조사 대상 업체	전자금융업자			
	휴대폰제조사 (삼성, LG)			
	금융회사 (카드사, 은행)			