



보도자료

이 자료는 9월 15일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
9월 14일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2020년 상반기중 전자지급서비스 이용 현황

<요 약>

- 2020년 상반기중 전자금융업자와 금융기관이 제공하는 **전자지급 서비스**▪ 중, **전자지급결제대행(PG) 및 선불전자지급서비스 이용실적(일평균, 금액 기준)**은 전기 대비 각각 15.3%, 26.9% **증가**
 - 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융기관이 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불전자지급, 결제대금예치, 전자고지결제, 직불전자지급** 등으로 구분(<참고 1> 참조)
 - **(전자지급결제대행서비스(PG))** 비대면 온라인 거래가 확대되면서 이용건수와 금액이 전기 대비 각각 32.0%, 15.3% 증가
 - **(선불전자지급서비스)** 이용건수는 대면 수업 축소 등으로 선불교통카드 이용이 줄어들면서 전기 대비 0.6% 감소하였으나, 이용금액은 간편송금 이용 확대, 선불카드 기반 긴급재난지원금 지급 등에 따라 26.9% 증가
- 2020년 상반기중 **간편결제서비스**▪ **이용실적(일평균)**은 731만건, 2,139억원으로 전기 대비 각각 8.0%, 12.1% **증가**하였으며, **간편송금서비스**▪는 291만건, 3,226억원으로 전기 대비 각각 4.7%, 20.3% **증가**
 - 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호) 등을 이용한 결제 또는 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<참고 3> 참조)

문의처 : 금융결제국 전자금융조사팀 과장 김낙현, 조사역 고민지
Tel : 750-6681 Fax : 750-6519 E-mail : bokefr@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4023, 4022
“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



2020년 상반기중 전자지급서비스 이용 현황

※ (전자지급서비스의 정의 및 구분) 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융기관이 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, 전자지급결제대행, 선불전자지급, 결제대금예치, 전자고지결제, 직불전자지급 등으로 구분

(조사대상 업체) 2020년 6월말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 164개(순 업체수). 전자금융업자: 138개(전년말 대비+6), 금융기관: 26개(전년말 동일)

1 전자지급결제대행서비스(PG, Payment Gateway)[■]

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스
- 2020년 상반기중 전자지급결제대행서비스(PG) 이용실적(일평균)은 1,782만건, 6,769억원으로 전기 대비 각각 32.0%, 15.3% 증가
 - 코로나19 확산에 따른 사회적 거리두기 시행으로 비대면 온라인 거래[■]가 확대되면서 증가세가 지속
 - 식품, 생활용품, 음식배달 등의 온라인 결제를 주로 대행하는 업체 중심으로 실적이 크게 증가

전자지급결제대행 서비스(PG) 이용 현황¹⁾
(일평균 기준)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ⁵⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	8.2	9.1	10.5	13.5	17.8	4.3 (32.0)
신용카드 ²⁾	6.6	7.2	8.2	10.2	12.3	2.1 (21.1)
가상계좌 ³⁾	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.0 (-4.3)
계좌이체	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	0.2 (29.8)
기 타 ⁴⁾	0.7	0.9	1.3	2.1	4.1	2.0 (97.8)
■ 이용금액	418.9	447.4	505.6	587.0	676.9	89.9 (15.3)
신용카드 ²⁾	332.4	351.5	391.2	454.9	530.0	75.0 (16.5)
가상계좌 ³⁾	52.4	54.7	60.7	65.9	63.7	-2.2 (-3.3)
계좌이체	21.2	22.4	25.7	28.2	36.9	8.7 (30.7)
기 타 ⁴⁾	12.9	18.8	27.9	38.0	46.3	8.3 (21.9)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정에 따라 조정
 2) 체크카드 포함
 3) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 결제대행방식
 4) 선불전자지급수단, 상품권 등으로 구매대금을 지급하는 결제대행방식
 5) ()내는 전기 대비 증감률(%)

2 선불전자지급서비스*

- 미리 충전한 선불금으로 교통요금, 상거래 대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스
- 2020년 상반기중 **선불전자지급서비스 이용건수**(일평균)는 1,998만건으로 전기 대비 0.6% **감소**한 반면, **이용금액**(일평균)은 4,306억원으로 26.9% **증가**
 - 이용건수는 대면 수업 축소 등에 따라 대중교통 이용이 감소하면서 교통카드를 중심으로 감소
 - 이용금액은 간편송금이 지속적으로 확대되는 가운데 금융기관이 발행하는 선불카드(예: 기프트카드)로 긴급재난지원금을 수령하여 이 용함에 따라 증가세를 유지

선불전자지급서비스 이용 현황¹⁾ (일평균 기준)

(백만건, 십억원)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ⁵⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	16.0	16.7	17.7	20.1	20.0	-0.1 (-0.6)
전자금융업자	15.8	16.5	17.4	19.8	18.6	-1.1 (-5.7)
(교통카드)	11.8	11.8	11.6	11.8	8.6	-3.2 (-27.0)
(송금)	1.1	1.5	2.1	2.6	2.7	0.1 (4.3)
금융기관 ²⁾	0.2	0.2	0.3	0.3	1.3	1.0 (308.9)
■ 이용금액	122.9	161.8	246.4	339.3	430.6	91.3 (26.9)
전자금융업자	115.8	151.2	230.7	316.2	378.7	62.5 (19.8)
(교통카드)	12.3	12.4	12.3	12.6	9.8	-2.8 (-22.5)
(송금)	79.4	116.7	187.9	248.5	297.1	48.6 (19.6)
금융기관 ²⁾	7.1	10.5	15.7	23.1	51.9	28.9 (125.1)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정에 따라 조정

2) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 이체 실적 및 전자화폐지급서비스 이용실적

3) ()내는 전기 대비 증감률(%)

3 결제대금예치서비스[㉠](Escrow)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 이후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

□ 2020년 상반기중 **결제대금예치서비스 이용실적**(일평균)은 254만건, 1,152억원으로 전기 대비 각각 20.0%, 17.2% **증가**

○ 온라인판매중개 업체를 중심으로 증가세 지속

결제대금예치서비스 이용 현황¹⁾ (일평균 기준)

(백만건, 십억원)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ²⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	1.7	1.9	2.0	2.1	2.5	0.4 (20.0)
■ 이용금액	82.6	89.4	96.0	98.3	115.2	16.9 (17.2)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정에 따라 조정
2) ()내는 전기 대비 증감률(%)

4 전자고지결제서비스[㉠]

- 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등과 같은 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

□ 2020년 상반기중 **전자고지결제서비스 이용실적**(일평균)은 19만건, 362억원으로 전기 대비 각각 3.6%, 14.8% **증가**

전자고지결제서비스 이용 현황¹⁾ (일평균 기준)

(천건, 십억원)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ²⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	148.2	160.5	174.8	187.1	193.8	6.7 (3.6)
■ 이용금액	27.1	26.8	31.9	31.5	36.2	4.7 (14.8)

주 : 1) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정에 따라 조정
2) ()내는 전기 대비 증감률(%)

5 직불전자지급서비스*

■ 스마트폰 기반 인증절차를 통해 기등록된 구매자 계좌에서 판매자 계좌로 자금 이체를 중개하는 서비스(금융기관에서 발행하는 직불전자지급수단은 제외)

□ 2020년 상반기중 **직불전자지급수단 이용실적**(일평균)은 799건으로 전기 대비 44.3% **감소**한 반면, **이용금액**(일평균)은 3,273만원으로 15.2% **증가**

○ 편의점 등에서 대부분 소액으로 이용되던 일부 업체의 서비스가 종료되면서 이용 건수가 크게 감소

직불전자지급서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(건, 만원)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ²⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	436	955	1,381	1,434	799	-636 (-44.3)
■ 이용금액	928	2,188	2,939	2,841	3,273	432 (15.2)

주 : 1) ()내는 전기 대비 증감률(%)

2020년 상반기중 간편결제·간편송금서비스 이용 현황

■ 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호) 등을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급 서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<참고 3> 참조)

(간편결제서비스)

- 2020년 상반기중 카드 기반 **간편결제서비스 이용실적**(일평균)은 731만건, 2,139억원으로 전기 대비 각각 8.0%, 12.1% **증가**
- 코로나19 확산에 따른 사회적 거리두기의 영향으로 온라인 거래를 통한 간편결제를 중심으로 증가

간편결제서비스 이용 현황¹⁾²⁾ (일평균 기준)

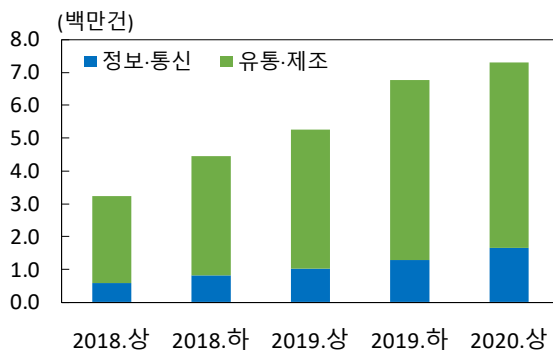
(백만건, 십억원)

	2018		2019		2020	증감(B-A) ²⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	3.2	4.4	5.3	6.8	7.3	0.5 (8.0)
정보·통신	0.6	0.8	1.0	1.3	1.7	0.4 (30.5)
유통·제조	2.6	3.6	4.2	5.5	5.6	0.1 (2.7)
■ 이용금액	107.1	135.1	158.0	190.9	213.9	23.1 (12.1)
정보·통신	21.3	27.1	33.2	38.0	49.6	11.6 (30.4)
유통·제조	85.8	107.9	124.7	152.8	164.3	11.5 (7.5)

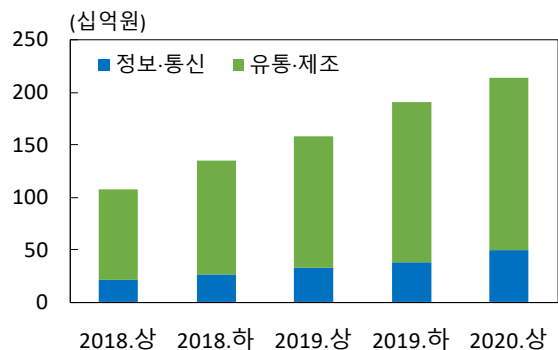
주 : 1) 전자금융업자가 제공하는 카드기반 간편결제에 한함(선불, 계좌이체 방식 등은 제외)
 2) 2018~19년 수치는 일부 회사의 자료 수정에 따라 조정
 3) ()내는 전기 대비 증감률(%)

간편결제서비스 이용 추이 (일평균 기준)

(이용건수)



(이용금액)



(간편송금서비스)

□ 2020년 상반기중 **간편송금서비스 이용실적**(일평균)은 291만건, 3,226억원으로 전기 대비 각각 4.7%, 20.3% **증가**

- 시장 점유율이 높은 전자금융업자를 중심으로 송금 규모가 꾸준히 증가하는 가운데 금융기관 제공 서비스에 대한 이용도 확대

간편송금서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(백만건, 십억원)

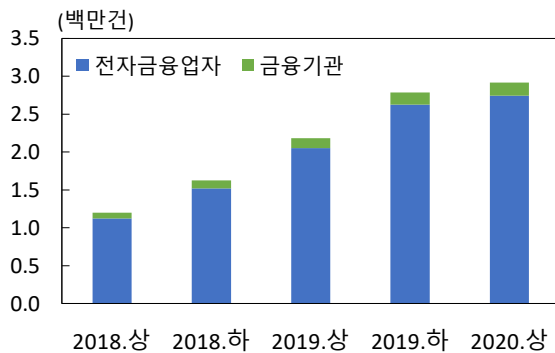
	2018		2019		2020	증감(B-A) ²⁾
	상반기	하반기	상반기	하반기(A)	상반기(B)	
■ 이용건수	1.2	1.6	2.2	2.8	2.9	0.1 (4.7)
전자금융업자	1.1	1.5	2.1	2.6	2.7	0.1 (4.3)
금 용 기 관	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0 (11.7)
■ 이용금액	84.0	124.7	200.5	268.2	322.6	54.4 (20.3)
전자금융업자	79.4	116.7	187.9	248.5	297.1	48.6 (19.6)
금 용 기 관	4.6	8.0	12.6	19.7	25.5	5.7 (29.1)

주 : 1) ()내는 전기 대비 증감률(%)

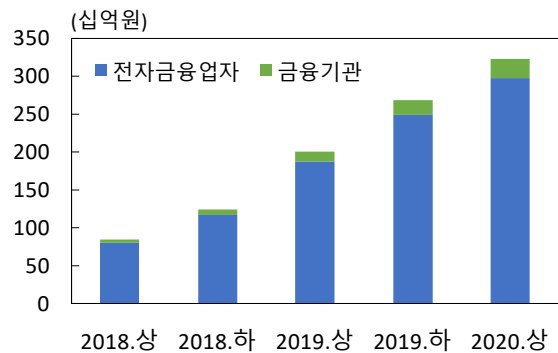
간편송금서비스 이용 추이

(일평균 기준)

(이용건수)



(이용금액)



<참고 1>

전자지급서비스 통계 개요

- **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자* 및 금융기관**이 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스
 - 「전자금융거래법」에 따라 비금융기관은 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조
 - 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 금융기관은 금융위원회에 등록 없이 전자금융업무를 수행

「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

	서비스 내용
■ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 과정을 대행
■ 선불 전자지급	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
■ 결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
■ 전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예:아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
■ 직불전자지급	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융기관 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
■ 전자화폐 ¹⁾	이전 가능한 금전적 가치가 전자적 방법으로 저장되어 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보

주: 1) 본 보고서에서는 선불전자지급서비스 실적에 포함. 개별 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS)에서 확인 가능

- **(조사대상 업체)** 2020년 6월말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 164개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 138개이며, 금융기관은 26개
 - 전자금융업자는 전년말 대비 6개 증가*하고, 금융기관은 변동 없음
 - 2020년 상반기중 12개 업체가 신규로 등록하고 6개 업체가 말소

조사대상 전자금융업자 및 금융기관 수¹⁾²⁾

(개)

	2018년말	2019년말(A)	2020.6월말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	90 [1]	111 [1]	117 [1]	6 [0]
■ 선불 전자지급 ³⁾	41 [40]	55 [40]	60 [40]	5 [0]
■ 결제대금예치	37 [5]	38 [5]	38 [5]	0 [0]
■ 전자고지결제	11 [3]	11 [3]	12 [3]	1 [0]
■ 직불전자지급 ⁴⁾	14 [0]	15 [0]	15 [0]	0 [0]
합 계	188 [48]	230 [48]	242 [48]	12 [0]
(순 업체수 ⁵⁾)	102 [26]	132 [26]	138 [26]	6 [0]

- 주: 1) 한 업체가 복수 업종을 경영하는 경우 중복 계상
 2) []내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융기관의 수
 3) 전자화폐지급서비스를 제공하는 금융기관 수를 포함
 4) 금융기관이 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외
 5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 경영하더라도 1개로 계상)

자료: 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

전자금융업자 등록 현황(2020년 6월말 현재)

구 분	업 체 명 ¹⁾
■ 전자지급 결제대행 (117개)	전문PG업자 (85) 이지스엔터프라이즈(주) (주)엘지유플러스 (주)케이지모빌리언스 (주)케이지이니시스 (주)케이에스넷 (주)페이게이트 한국정보통신(주) 효성에프엠에스(주) (주)엔에이치엔한 국사이버결제, 브이피(주) (주)아이에스이커머스, 파이스브코리아(유), 페이레터(주) (주) 더존비즈온, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주) (주)다날, 스탠다드네트웍스(주) (주)케이알파 트너스, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)쿠콘, 세틀뱅크(주) 비바리퍼블리카(주) 유니 윌(주) (주)제이티넷 (주)페이누리, (주)토마토페이, (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나 아이, (주)원넷 (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주) (주)3마일, 블루윌넷(주) 한국신용카드 결제(주) (주)더존페이, (주)핑거, 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이, (주)지오엠아이앤씨, (주)더페이원, 롯데멤버스(주) 웰컴페이먼츠(주) (주)오케이페이먼트, (주)인피니소프트, (주)원페이, (주)광원, 온오프코리아(주) (주)티엔디엔 아고다페이먼트코리아(유), (주)에스피 씨네트웍스 에스케이플래닛(주) 에이닐에프엔피, 더즌, 코벤, 스토리정보통신, 옴타 옴플랫폼(주) (주)차이코퍼레이션 (주)이나인페이, (주)지에스페이먼트, 카페24(주) (주)모비 윈, (주)시루정보, 트래블파트너익스체인지코리아(주) (주)피앤링크, (주)이룸넷, (주)리싱, (주)페이플, (유)딜리버리허어로코리아, 코리아결제시스템(주) 페이업(주) (주)이식랜드코 리아, 에프케이(주) (주)한국결제인증, (주)센트비, 페이민트(주) , (주)한국결제대행, 페이봇 (주) , 코드블럭(주) , (주)카카오모빌리티, (주)립페이, (주)이투유, (주)유렉스, 한패스(주)
	쇼핑몰 운영업체(11) (주)인터파크, (주)이베이코리아, (주)카카오, 쿠팡(주) (주)티몬, (주)하이엔티비, (주)알피코드, 십일번가(주) (주)위메프, (주)에스에스지닷컴, (주)인터파크홀딩스
	기타 (21) (주)티머니, (주)엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스(주) 웹캐시(주) (주)티모넷, (주)DGB 유페이, (주)마이비, (주)이비카드, 코레일네트웍스(주) (주)한페이시스, 구글페이먼트코 리아(유), (주)사이렉스페이, 원스토어(주) (주)우아한형제들, (주)유디아아이디, (주)다우데이 타, (주)아이씨비, (주)벨소프트, 비즈플레이(주) 네이버파이낸셜(주) (주)코페이
■ 선불전자지급(60개)	(주)티머니, (주)마이비, 부산하나로카드(주) 에스엠하이플러스카드(주) (주)이비카드, (주) DGB유페이, 나이스정보통신(주) (주)모아정보기술, 코레일네트웍스(주) (주)한페이시스, 한국정보통신(주) 한국철도공사, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주) 쿠콘, 씨제이올리브네 트웍스(주), (주)이베이코리아, (주)인터파크, (주)카카오, 에스케이커뮤니케이션즈(주) 에스케이플래닛(주) (주)스마트로, 롯데멤버스(주) 쿠팡(주) (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주) 원스토어(주) 롯데정보통신(주) (주)우아한형제들, (주)다날, (주)티몬, (주)하이엔티비, 구글 페이먼트코리아(유), 블루윌넷(주) 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이, (주)핀크, 케이 아이에스정보통신, 에스피씨네트웍스, 로드시스템, (주)케이에스넷 (주)하나무어, 세틀 뱅크(주) (주)차이코퍼레이션, 레이니스트(주) 십일번가(주) (주)머니랩스, 한국조폐공사, (주)통통, (주)케이티, (주)핀샷, (주)오케이인베스트먼트파트너스, (주)디셈버앤컴퍼니자산 운용, 네이버파이낸셜(주) (주)모바일통, (주)피앤링크, 에스에스지닷컴 , (주)카카오모빌리 티, (주)아이씨비, 웰컴페이먼츠(주) , (주)인터파크홀딩스
■ 결제대금예치 (38개)	PG업자경영 (33) (주)엘지유플러스, (주)케이에스넷 (주)페이게이트, 엔에이치엔한국사이버결제(주) (주)케 이지이니시스, 한국정보통신(주) (주)케이지모빌리언스, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주) 파이스브코리아(유), 세틀뱅크(주) (주)제이티넷, 비바리퍼블리카(주) (주)엘지씨엔에스, (주)유디아아이디, (주)더존비즈온, (주)다날, (주)다우데이타, (주)페이투스, 나이스페이먼츠 (주) (주)티몬, (주)하이엔티비, 블루윌넷(주) 한국신용카드결제(주) 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이, 롯데멤버스(주) 웰컴페이먼츠(주) (주)스마트로, 에스피씨네트웍스, (주) 카카오, 유니윌(주) (주)아이씨비, (주)인터파크홀딩스
	온라인판매 중개업체(5) (주)이베이코리아, (주)인터파크, 쿠팡(주) 십일번가(주) 네이버파이낸셜(주)
■ 전자고지결제(12개)	이지스엔터프라이즈(주) (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주) (주)스마트로, (주)엘지씨엔 에스, 블루윌넷(주) 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이, (주)하렉스인포텍, 웰컴페이 먼츠(주) (주)동서아이티에스, 네이버파이낸셜(주)
■ 직불전자지급(15개)	(주)케이지모빌리언스, (주)다날, (주)하렉스인포텍, (주)케이에스넷, 한국정보통신(주) 나 이스정보통신(주) (주)엔에이치엔한국사이버결제, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주) 롯데멤 버스(주) 엔에이치엔페이코(주) (주)카카오페이, 비바리퍼블리카(주) (주)디셈버앤컴퍼니 자산운용, 비즈플레이(주) (주)차이코퍼레이션

주 : 1) 굵은 표시 업체는 2020년 상반기중 신규 조사대상업체
 자료 : 금융위원회, 금융감독원

<참고 3>

간편결제·간편송금 서비스 통계 개요

- **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 간편 인증수단(예: 비밀번호) 등을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사

	서비스 내용
■ 간 편 결 제	신용카드 등 지급카드 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해 두고, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스(앱카드는 제외)
■ 간 편 송 금	모바일기기를 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급서비스에 포함

- **(조사대상 업체)** 2020년 6월말 기준 간편결제 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 19개, 15개

간편결제서비스 조사대상 업체

	조사대상 업체 ¹⁾
■ 정보·통신(ICT) ²⁾	카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), KG이니스스(KPAY), LG유플러스(Paynow), 하렉스인포텍(UBpay), NHN페이코(페이코), SPC네트웍스(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이)
■ 유통·제조 ²⁾	이베이코리아(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG PAY), 롯데멤버스(L.pay), 삼성전자(삼성페이), 엘지전자(엘지페이), 인터파크(원페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡(쿠팡페이), 십일번가(SK페이), 위메프(위메프페이)

주 : 1) ()내는 간편결제서비스명

2) 조사대상회사의 산업적 특성에 따라 정보·통신 및 유통·제조로 구분. 한편, 모바일 기기 제조 회사가 제공하는 전자지갑(예: 삼성페이, 엘지페이)을 이용하는 간편결제서비스의 경우에는 전자지갑 제공 회사 기준으로 분류

간편송금서비스 조사대상 업체

	조사대상 업체 ¹⁾
■ 전자금융업자	비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠콘(체크페이 ²⁾), 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG머니), 디셈버앤컴퍼니자산운용(핀트)
■ 금융기관 등	금융결제원 ³⁾ (뱅크월렛), 우리은행(위비모바일페이), KEB하나은행(하나N월렛), 하나카드(하나멤버스 하나톡), KB국민은행(Liiv머니 보내기), 케이뱅크(퀵 송금)

주 : 1) ()내는 간편송금서비스명

2) LG유플러스(Paynow)와의 제휴실적 포함

3) 15개 국내은행 및 우체국이 제공하는 서비스를 관리