



# 보도자료

이 자료는 9월 7일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
9월 6일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목: 2023년 상반기중 전자지급서비스 이용 현황

### <요 약>

- 2023년 상반기중 전자금융업자와 금융회사가 제공하는 **전자지급 서비스**▪ 중 **전자지급결제대행(PG) 및 선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균, 금액 기준)는 전년 동기 대비 각각 **16.0%, 20.8% 증가**
  - 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자와 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 등과 관련하여 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급결제대행, 선불 전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분
    - **(전자지급결제대행(PG))** 이용건수(2,510만건)와 금액(1조 1,845억원)이 전년 동기 대비 각각 8.1%, 16.0% 증가
    - **(선불전자지급수단)** 전자금융업자가 제공하는 간편결제·송금 서비스 이용 확대 등으로 이용건수(2,875만건)와 금액(9,682억원)이 전년 동기 대비 각각 8.6%, 20.8% 증가
- 2023년 상반기중 **간편결제 서비스**▪ **이용규모(일평균)**는 2,628만건, 8,451억원으로 전년 동기 대비 각각 **13.4%, 16.9% 증가**하였으며, **간편송금 서비스**▪는 610만건, 7,461억원으로 전년 동기 대비 각각 **24.2%, 23.9% 증가**(6쪽 <부록> 참조)
  - 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사

문의처 : 금융결제국 결제안정팀 팀장 이동규, 차장 조성민

Tel : 750-6645, 6527 Fax : 750-6687 E-mail : [psoverseer@bok.or.kr](mailto:psoverseer@bok.or.kr)

공보관 : Tel (02) 759-4023, 4022

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



# 2023년 상반기중 전자지급서비스 이용 현황

※ (전자지급서비스의 정의 및 구분) 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자 및 금융회사가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, **전자지급 결제대행, 선불전자지급수단, 결제대금예치, 전자고지결제** 등으로 구분(<참고1> 참조)

(조사대상 업체) 2023년 6월말 기준 전자지급서비스 제공업체는 총 194개(순 업체수)  
 \* 전자금융업자 170개(전년말 대비 +3), 금융회사 24개(전년말과 동일)

## 1 전자지급결제대행 서비스(PG, Payment Gateway)<sup>■</sup>

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송·수신하거나 그 대가를 정산 대행 또는 매개하는 서비스
- 2023년 상반기중 **전자지급결제대행 서비스(PG) 이용규모**(일평균)는 2,510만건, 1조 1,845억원으로 전년 동기 대비 각각 8.1%, 16.0% **증가**
- PG서비스의 대부분을 차지하는 온라인 거래\* **신용카드 결제대행**을 중심으로 이용규모가 **증가**
- \* 온라인쇼핑 거래액 증가율(전년 동기 대비):  
 '21년 상반기 23.6% → '22년 상반기 10.9% → '23년 상반기 7.2%(자료: 통계청)

**전자지급결제대행 서비스(PG) 이용 현황**  
(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>4)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	2,091.2	2,251.4	2,321.2	2,409.7	<b>2,510.3</b>	189.1 (8.1)
신용카드 <sup>1)</sup>	1,712.0	1,858.9	1,921.7	1,993.4	<b>2,072.0</b>	150.3 (7.8)
가상계좌 <sup>2)</sup>	67.6	68.4	70.3	67.7	<b>77.4</b>	7.1 (10.1)
계좌이체	141.5	157.1	166.0	171.0	<b>178.8</b>	12.8 (7.7)
기 타 <sup>3)</sup>	170.1	167.0	163.2	177.7	<b>182.1</b>	18.9 (11.5)
■ 이용금액	8,634.6	9,455.0	10,209.2	10,842.6	<b>11,845.4</b>	1,636.2 (16.0)
신용카드 <sup>1)</sup>	7,110.3	7,773.6	8,270.1	8,879.5	<b>9,374.1</b>	1,103.9 (13.3)
가상계좌 <sup>2)</sup>	777.2	873.6	1,068.6	1,032.2	<b>1,451.8</b>	383.2 (35.9)
계좌이체	538.7	609.3	634.5	645.3	<b>722.3</b>	87.8 (13.8)
기 타 <sup>3)</sup>	208.4	198.4	235.9	285.6	<b>297.3</b>	61.4 (26.0)

주 : 1) 체크카드 포함  
 2) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 결제대행방식  
 3) 온라인상품권 등으로 구매대금을 지급하는 결제대행방식  
 4) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)

## 2 선불전자지급수단 서비스\*

- 계좌 연동을 통해 미리 충전한 선불금으로 상거래 대금, 교통요금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 발행하고 관리하는 서비스
- 2023년 상반기중 **선불전자지급수단 서비스 이용규모**(일평균)는 2,875만건, 9,682억원으로 전년 동기 대비 각각 8.6%, 20.8% **증가**
  - 전자금융업자의 **간편결제 및 간편송금** 이용규모가 **성장세를 지속**
  - 한편 **금융회사**의 **이용금액**은 코로나19 관련 재난지원금 축소 등으로 **감소**(’21년 상반기 435.2억원 → ’22년 상반기 391.4억원 → ’23년 상반기 323.3억원)

### 선불전자지급 서비스 이용 현황<sup>1)</sup>

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>3)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	2,228.4	2,535.5	2,648.2	2,766.6	<b>2,874.7</b>	226.5 (8.6)
전자금융업자	2,133.8	2,383.1	2,493.9	2,589.9	<b>2,699.6</b>	205.7 (8.2)
(간편결제)	453.1	539.0	600.8	624.8	<b>667.1</b>	66.3 (11.0)
(간편송금)	376.2	423.1	453.6	508.2	<b>567.2</b>	113.6 (25.1)
(교통카드)	890.0	931.1	959.7	1,046.9	<b>1071.5</b>	111.8 (11.6)
금융회사 <sup>2)</sup>	94.6	152.4	154.3	176.7	<b>175.0</b>	20.7 (13.4)
■ 이용금액	6,246.9	7,063.5	8,016.9	8,556.4	<b>9,682.4</b>	1,665.5 (20.8)
전자금융업자	5,811.7	6,550.7	7,625.5	8,244.6	<b>9,359.1</b>	1,733.6 (22.7)
(간편결제)	805.5	963.0	1,136.9	1,233.4	<b>1,360.1</b>	223.1 (19.6)
(간편송금)	4,488.3	4,954.9	5,824.3	6,389.8	<b>7,343.6</b>	1,519.3 (26.1)
(교통카드)	101.3	106.8	108.4	117.7	<b>119.7</b>	11.3 (10.4)
금융회사 <sup>2)</sup>	435.2	512.8	391.4	311.9	<b>323.3</b>	-68.1 (-17.4)

주 : 1) 2022년 수치는 일부 회사의 자료 수정 등에 따라 조정

2) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드, 전자지갑의 선불계정 이체 규모 및 전자화폐지급 서비스 이용규모

3) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)

### 3 결제대금예치 서비스<sup>㉠</sup>(Escrow)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 예치받고 물품수령 확인과정 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스

- 2023년 상반기중 **결제대금예치 서비스 이용규모**(일평균)는 320만건, 1,545억원으로 **이용건수**는 전년 동기 대비 0.4% **증가**, **이용금액**은 1.6% **감소**

#### 결제대금예치 서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>1)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	312.8	324.7	318.5	306.4	319.7	1.2 (0.4)
■ 이용금액	1,469.9	1,559.8	1,569.3	1,544.5	1,544.4	-24.8 (-1.6)

주 : 1) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)

### 4 전자고지결제 서비스<sup>㉠</sup>

- 아파트 관리비, 전기·가스 요금 등과 같은 고지서를 이메일·앱 등을 통해 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

- 2023년 상반기중 **전자고지결제 서비스 이용규모**(일평균)는 27만건, 663억원으로 전년 동기 대비 각각 10.7%, 18.6% **증가**

#### 전자고지결제 서비스 이용 현황<sup>1)</sup>

(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>2)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	21.5	22.8	23.9	25.7	26.5	2.6 (10.7)
■ 이용금액	493.4	501.6	559.5	577.7	663.4	103.9 (18.6)

주 : 1) 2021년 및 2022년 수치는 일부 회사의 자료 수정 등에 따라 조정

2) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)

<참고 1>

## 전자지급서비스 통계 개요

- **(정의 및 구분)** 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자\* 및 금융회사\*\*가 전자상거래 또는 개인간 거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스
  - 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조
  - 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 일부 금융회사는 금융위원회에 등록 없이 전자금융업무를 수행

### 「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분

구분	서비스 내용
■ 전자지급결제대행	온라인 쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 업무를 대행
■ 선불전자지급수단	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
■ 결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
■ 전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산
■ 직불전자지급수단	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융회사 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
■ 전자화폐	이전 가능한 금전적 가치가 전자적 방법으로 저장되어 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보

- **(조사대상 업체)** 2023년 6월말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 194개(순 업체수)로 이 중 전자금융업자는 170개이며, 금융회사는 24개

○ 전자금융업자는 전년말 대비 3개 증가\*

- 2023년 상반기중 3개 업체가 신규로 등록

### 조사대상 전자금융업자 및 금융회사 수<sup>1)2)</sup>

(개)

구분	2021년말	2022년말(A)	2023.6월말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	140 [ 1]	140 [ 1]	143 [ 1]	3 [ 0]
■ 선불전자지급수단 <sup>3)</sup>	72 [24]	78 [23]	79 [23]	1 [ 0]
■ 결제대금예치	40 [ 5]	41 [ 5]	41 [ 5]	0 [ 0]
■ 전자고지결제	14 [ 4]	15 [ 4]	15 [ 4]	0 [ 0]
■ 직불전자지급수단 <sup>4)</sup>	15 [ 0]	13 [ 0]	13 [ 0]	0 [ 0]
합 계	281 [34]	287 [33]	291 [33]	4 [ 0]
(순 업체수 <sup>5)</sup> )	163 [24]	167 [24]	170 [24]	3 [ 0]

주 : 1) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상

2) [ ]내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사의 수

3) 전자화폐지급 서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함

4) 금융회사가 취급하는 직불전자지급수단의 경우 본 조사에서는 제외

5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)

자료 : 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

## 전자금융업자 등록 현황(2023년 6월말 현재)<sup>1)</sup>

구분	업체명 <sup>2)</sup>
<b>■ 전자 지급 결제 대행 (143)</b>	<b>전문 PG 업자 (104)</b> 이지스엔터프라이즈(주), (주)케이지모빌리언스, (주)케이지이니시스, (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 한국정보통신(주), 효성에프엠에스(주), (주)엔에이치엔한국사이버결제, 브이피(주), 파이스브코리아(유), 페이레터(주), (주)더존비즈온, 갤럭시아커뮤니티(주), (주)다날, 스탠다드네트웍스(주), (주)엑심베이, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)쿠콘, 세틀뱅크(주), 비바리퍼블리카(주), 유니월(주), (주)페이누리, (주)토마토펀, (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나아이, (주)원넷, (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), (주)13마일, 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), (주)원글로벌페이, (주)핑거, 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)오엠아이앤씨, (주)더페이원, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)오케이페이먼트, (주)인피니소프트, (주)원페이, (주)케이원피에스, 온오프코리아(주), (주)티엔디엔, 아고다페이먼트코리아(유), (주)섹타나인, 에스케이플래닛(주), (주)에이날에프엔피, (주)더즌, (주)코벤, (주)스토리정보통신, 옴타움플랫폼(주), (주)차이코퍼레이션, (주)이나인페이, (주)지에스페이먼트, 카페24(주), (주)모비윈, (주)시루정보, 트래블파트너익스체인지코리아(주), (주)핀엔링크, (주)이롬넷, (주)리싱, (주)페이플, (유)위대한상상, 코리아결제시스템(주), 페이업(주), (주)이삭랜드코리아, 에프케이(주), (주)한국결제인증, (주)센트비, 페이민트(주), (주)한국결제대행, 페이봇(주), 코드블럭(주), (주)카카오모빌리티, (주)립페이, (주)이투유, (주)유렉스, 한패스(주), 나이스정보통신(주), 토스페이먼츠(주), (주)비전씨, (주)아이퀘스트, (주)유티테크허브, (주)스마트온라인페이, (주)더페이, (주)코엠페이먼츠, (주)루멘페이먼츠, 당근페이(주), (주)다모아페이, (주)패스고, (주)지엘엔인터내셔널, (주)부국위너스, (사)금융결제원, (주)커넥, (주)페이네스트, (주)하이픈코퍼레이션, (주)그린랩스파이낸셜, (주)로드시스템, (주)웨이업, (주)핀투, (주)오비시스
	<b>쇼핑몰 운영 업체(9)</b> (주)지마켓글로벌, (주)카카오, (주)티몬, 쿠팡페이(주), 십일번가(주), (주)위메프, (주)에스에스지닷컴, (주)인터파크, 롯데쇼핑(주)
	<b>기타 (30)</b> (주)티머니, (주)엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스(주), 웹케이(주), (주)티모넷, (주)DGB유페이, (주)마이비, (주)로카모빌리티, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 구글페이먼트코리아(유), (주)사이렉스페이, 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)유디아아이디, (주)다우데이터, (주)아이씨비, 네이버파이낸셜(주), (주)코페이, (주)케이아이에스정보통신, (주)모인, 한국전자영수증(주), (주)와이어바알리, (주)이후에프엔비, (주)페이스토리, (주)홀빅, (주)골프존, (주)케이엘넷, (주)글로벌머니익스프레스, 글로벌텍스프리(주)
<b>■ 선불전자지급 수단(79)</b> (주)티머니, (주)마이비, 부산하나로카드(주), 에스엠하이플러스카드(주), (주)로카모빌리티, (주)DGB유페이, 나이스정보통신(주), (주)핀플넷, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아커뮤니티(주), 쿠콘, 씨제이올리브네트웍스(주), (주)지마켓글로벌, (주)카카오, 에스케이커뮤니케이션즈(주), 에스케이플래닛(주), (주)스마트로, 롯데멤버스(주), (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)다날, (주)티몬, 쿠팡페이(주), 구글페이먼트코리아(유), 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)핀크, 케이아이에스정보통신, (주)섹타나인, (주)로드시스템, (주)케이에스넷, 세틀뱅크(주), (주)차이코퍼레이션, (주)뱅크러드(주), 십일번가(주), 한국조폐공사, (주)통통, (주)케이티, (주)핀샷, (주)오케이인베스트먼트파트너스, (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 네이버파이낸셜(주), (주)트레블월렛, (주)핀엔링크, (주)에스에스지닷컴, (주)카카오모빌리티, (주)아이씨비, 웰컴페이먼츠(주), (주)글로벌머니익스프레스, 한국선불카드(주), (주)아이오로라, 비즈플레이(주), (주)유티테크허브, 롯데쇼핑(주), (주)벨소프트, 한패스(주), (주)케이지이니시스, (주)케이지모빌리언스, 지머니트랜스(주), (주)와이어바알리, (주)야놀자, (주)당근페이, (주)한국문화진흥, (주)골프존, (주)센트비, (주)인터파크, (주)페이네스트, (주)핀디, (주)지엘엔인터내셔널, (주)하이픈코퍼레이션, (주)레몬트리, (주)그린랩스파이낸셜, (주)오비시스	
<b>■ 결제 대금 예치 (41)</b>	<b>PG 업자 겸영 (34)</b> (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 엔에이치엔한국사이버결제(주), (주)케이지이니시스, 한국정보통신(주), (주)케이지모빌리언스, 갤럭시아커뮤니티(주), 파이스브코리아(유), 세틀뱅크(주), 비바리퍼블리카(주), (주)엘지씨엔에스, (주)유디아아이디, (주)더존비즈온, (주)다날, (주)다우데이터, (주)페이투스, 나이스페이먼츠(주), (주)티몬, 쿠팡페이(주), 블루월넷(주), 한국신용카드결제(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼츠(주), (주)스마트로, (주)섹타나인, (주)카카오, 유니월(주), (주)아이씨비, 토스페이먼츠(주), (주)유티테크허브, (주)케이아이에스정보통신, (사)금융결제원
	<b>온라인 판매 중개(5)</b> (주)지마켓글로벌, 십일번가(주), 네이버파이낸셜(주), (주)인터파크, 롯데쇼핑(주)
	<b>기타(2)</b> (주)직페이, (주)페이워치코리아
<b>■ 전자고지결제 (15)</b> 이지스엔터프라이즈(주), (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주), (주)스마트로, 블루월넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)하렉스인포텍, 웰컴페이먼츠(주), (주)동서아이티에스, 네이버파이낸셜(주), (주)더페이, (주)케이아이에스정보통신, (주)비바리퍼블리카, (주)핵토파이낸셜	
<b>■ 직불전자지급 수단(13)</b> (주)케이지모빌리언스, (주)하렉스인포텍, 한국정보통신(주), 갤럭시아커뮤니티(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 비바리퍼블리카(주), (주)디셈버앤컴퍼니자산운용, 비즈플레이(주), (주)차이코퍼레이션, 네이버파이낸셜(주), (주)코나아이	

주 : 1) 총 170개(순 업체수 기준)

2) 굵은 표시는 2023년 상반기중 신규 조사대상 업체

자료 : 금융위원회, 금융감독원

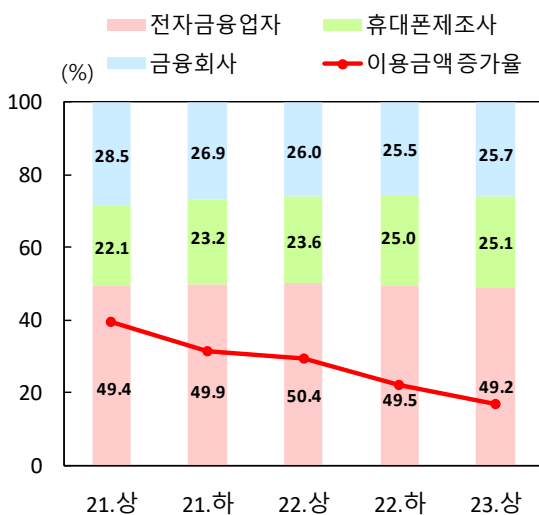
## 2023년 상반기중 간편결제·간편송금 서비스 이용 현황

※ 간편결제·간편송금은 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보(예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<별첨 1> 참조)

### (간편결제 서비스)

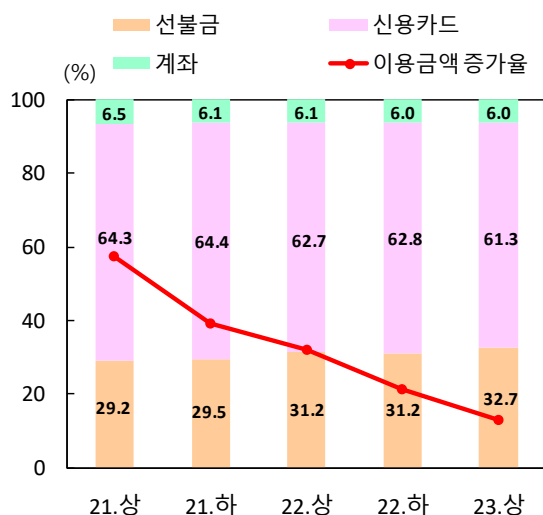
- 2023년 상반기중 **간편결제 서비스 이용규모**(일평균)는 2,628만건, 8,451억원으로 전년 동기 대비 각각 13.4%, 16.9% **증가**
- 간편결제 서비스 이용금액을 제공업자별로 보면 **전자금융업자**가 **가장 높은 비중**을 차지하고 있는 가운데 **휴대폰 제조사** 비중이 점차 **상승**(’21년 상반기 22.1% → ’22년 상반기 23.6% → ’23년 상반기 25.1%)
- 한편 전자금융업자의 간편결제 서비스 방식 중 계좌에 연동하여 미리 충전한 **선불금을 이용한 비중**은 지속적으로 **확대**(’21년 상반기 29.2% → ’22년 상반기 31.2% → ’23년 상반기 32.7%)

**간편결제 서비스 제공업자별 이용 현황<sup>1)</sup>**



주 : 1) 이용금액 증가율은 전년 동기 대비

**전자금융업자의 간편결제 서비스 내 이용 현황<sup>1)</sup>**



주 : 1) 이용금액 증가율은 전년 동기 대비

**간편결제 서비스 이용 현황**  
(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>2)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	1,821.0	2,138.8	2,316.8	2,506.7	<b>2,628.2</b>	311.4 (13.4)
전자금융업자	1,033.4	1,212.6	1,329.8	1,392.4	<b>1,462.6</b>	132.8 (10.0)
(신용카드 <sup>1)</sup> )	518.6	605.8	654.7	689.9	<b>711.7</b>	57.0 (8.7)
(선불)	453.1	539.0	600.8	624.8	<b>667.1</b>	66.3 (11.0)
(계좌)	61.7	67.8	74.3	77.8	<b>83.8</b>	9.5 (12.8)
휴대폰제조사	497.1	610.5	660.7	773.0	<b>812.6</b>	151.9 (23.0)
금융회사	290.5	315.7	326.4	341.2	<b>353.1</b>	26.7 (8.2)
■ 이용금액	5,590.0	6,533.0	7,231.7	7,990.9	<b>8,450.5</b>	1,218.8 (16.9)
전자금융업자	2,762.0	3,260.9	3,641.6	3,954.6	<b>4,156.5</b>	514.9 (14.1)
(신용카드 <sup>1)</sup> )	1,776.9	2,099.7	2,282.5	2,484.8	<b>2,546.2</b>	263.7 (11.6)
(선불)	805.5	963.0	1,136.9	1,233.4	<b>1,360.1</b>	223.2 (19.6)
(계좌)	179.6	198.2	222.2	236.4	<b>250.2</b>	28.0 (12.6)
휴대폰제조사	1,236.7	1,513.4	1,703.2	2,000.7	<b>2,117.9</b>	414.7 (24.3)
금융회사	1,591.3	1,758.7	1,886.8	2,035.6	<b>2,176.1</b>	289.3 (15.3)

주 : 1) 체크카드 포함

2) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)

**(간편송금 서비스)**

□ 2023년 상반기중 선불금 기반 **간편송금 서비스 이용규모**(일평균)는 610만건, 7,461억원으로 전년 동기 대비 각각 24.2%, 23.9% **증가**

○ 이는 마이데이터 서비스 시행\*(22.1월) 이후 **전자금융업자**를 통한 금융소비자의 **간편송금 서비스 이용**이 **확대**되고 있는 데 주로 기인

\* 금융회사 신용정보에 대한 통합관리의 편의성 제고로 간편송금이 용이해짐

**간편송금 서비스 이용 현황<sup>1)</sup>**  
(일평균 기준)

(만건, 억원)

구분	2021		2022		2023	증감(B-A) <sup>2)</sup>
	상반기	하반기	상반기(A)	하반기	상반기(B)	
■ 이용건수	407.2	458.9	490.8	548.0	<b>609.6</b>	118.8 (24.2)
전자금융업자	376.2	423.1	453.6	508.2	<b>567.2</b>	113.6 (25.1)
금융회사	31.0	35.9	37.2	39.8	<b>42.4</b>	5.2 (13.9)
■ 이용금액	4,818.5	5,268.0	6,023.9	6,491.0	<b>7,460.7</b>	1,436.8 (23.9)
전자금융업자	4,488.3	4,954.9	5,824.3	6,389.8	<b>7,343.6</b>	1,519.3 (26.1)
금융회사	330.2	313.1	199.6	101.2	<b>117.0</b>	-82.6 (-41.4)

주 : 1) 2022년 수치는 일부 회사의 자료 수정 등에 따라 조정 2) ( )내는 전년 동기 대비 증감률(%)



## 간편결제·간편송금 서비스 통계 개요

- **(개요 및 정의)** 공인인증서 의무사용이 폐지된(2015.3월) 이후 비밀번호, 생체 정보 (예: 지문, 얼굴) 등의 간편 인증수단을 이용한 결제 및 송금 서비스로서, 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사

구분	서비스 내용
■ 간편결제	모바일에 미리 저장해둔 신용카드, 은행계좌 등의 정보 또는 충전한 선불금 등을 이용하여, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 간편하게 결제하는 서비스
■ 간편송금	모바일을 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급 서비스에 포함

- **(조사대상 업체)** 2023년 6월말 기준 간편결제 및 간편송금 서비스 조사대상 업체는 각각 55개 및 25개임

### 간편결제 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명)				
■ 전자금융업자(37)	카카오페이(카카오페이), 네이버파이낸셜(네이버페이), KGI이니시스(KPAY), 토스페이먼츠(브랜드페이), 하렉스인포텍(UBpay), NHN페이코(페이코), 섹타나인(카드자동결제), 스마트로(SS페이), 비바리퍼블리카(토스페이), G마켓글로벌(스마일페이), 에스에스지닷컴(SSG페이), 롯데멤버스(Lpay), 인터파크(원페이), 우아한형제들(배민페이), 쿠팡페이(쿠팡페이), 십일번가(SK페이), 다날(NC페이, 아프리카페이 등), 쿠팡(체크페이), 위메프(위메프페이), 세틀뱅크(세틀뱅크머니), 코나아이(코나카드 등), 한국조폐공사(모바일 지역사랑상품권, 차이코퍼레이션(차이페이), 통통(센드),뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝), 로드시스템(로드페이), 블루윌넷(Took), 지머니트랜스(지머니페이), 인스타페이(인스타페이), 당근페이(당근페이 결제 서비스), 한국전자영수증(원터치페이), 핀샷(코인샷 머니), 오픈코리야(NFC모바일 단말기 결제서비스), 비즈플레이(-), 위대한상상(요기페이), 씨제이올리브네트웍스(슈가페이)				
■ 휴대폰제조사 <sup>1)</sup> (3)	삼성전자(삼성페이), LG전자(LG페이), 애플(애플페이)				
■ 금융회사 (15)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">카드사(9)</td> <td>BC카드(페이북), 국민카드(앱카드, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드, 핸드페이), 삼성카드(앱카드), 신한카드(PayFAN), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나1Q페이), 현대카드(앱카드)</td> </tr> <tr> <td>은행 등(6)</td> <td>금융정보화추진협의회(모바일현금카드)<sup>2)</sup>, 국민은행(리브간편결제서비스), 농협은행(올원페이, NH 앱캐시), 신한은행(SOL Pay), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이)</td> </tr> </table>	카드사(9)	BC카드(페이북), 국민카드(앱카드, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드, 핸드페이), 삼성카드(앱카드), 신한카드(PayFAN), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나1Q페이), 현대카드(앱카드)	은행 등(6)	금융정보화추진협의회(모바일현금카드) <sup>2)</sup> , 국민은행(리브간편결제서비스), 농협은행(올원페이, NH 앱캐시), 신한은행(SOL Pay), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이)
카드사(9)	BC카드(페이북), 국민카드(앱카드, KB페이), 농협카드(앱카드, NH페이), 롯데카드(앱카드, 핸드페이), 삼성카드(앱카드), 신한카드(PayFAN), 우리카드(우리페이), 하나카드(하나1Q페이), 현대카드(앱카드)				
은행 등(6)	금융정보화추진협의회(모바일현금카드) <sup>2)</sup> , 국민은행(리브간편결제서비스), 농협은행(올원페이, NH 앱캐시), 신한은행(SOL Pay), 하나은행(N Wallet, 돈통 등), 케이뱅크(케이뱅크페이)				

주 : 1) 휴대폰 제조사 페이서비스를 통해 결제 서비스를 제공하는 전자금융업자와 금융회사의 이용규모를 집계  
 2) 14개 국내은행 및 농협·수협중앙회가 제공

### 간편송금 서비스 조사대상 업체

구분	업체명(서비스명)
■ 전자금융업자(18)	비바리퍼블리카(토스), 네이버파이낸셜(네이버페이), 카카오페이(카카오페이), NHN페이코(페이코), 쿠팡(체크페이), 코나아이(코나머니 송금), 핀크(핀크), 에스에스지닷컴(SSG페이), 디셈버앤컴퍼니(자산운용(핀트), 통통(센드), 통통(핀샷(코인샷머니),뱅크샐러드(뱅크머니), 한국선불카드(모바일팝), 오케이인베스트먼트(올리고머니), 지머니트랜스(지머니페이), 당근페이(당근머니), 웰컴페이먼츠(웰컴머니), 아이오로라(나마네카드)
■ 금융회사 등(7)	우리은행(위비모바일페이), 하나은행(N Wallet, 돈통, GLN머니), 하나카드(하나멤버스, 하나톡), 국민은행(리브포켓), 케이뱅크(퀵 송금), 카카오뱅크(미니), 신한카드(pay머니, Meme, Flex)